



Arm oder reich in der Schweiz: welche Rolle spielt Geld in den Lebenswelten von Kindern?

Workshop «Zahltag», 14. November 2018

Dr. Pascale Herzig und Dr. Gisela Unterweger

Studierende des Moduls «LE A114: Einblicke in die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen – Umgang mit Geld»

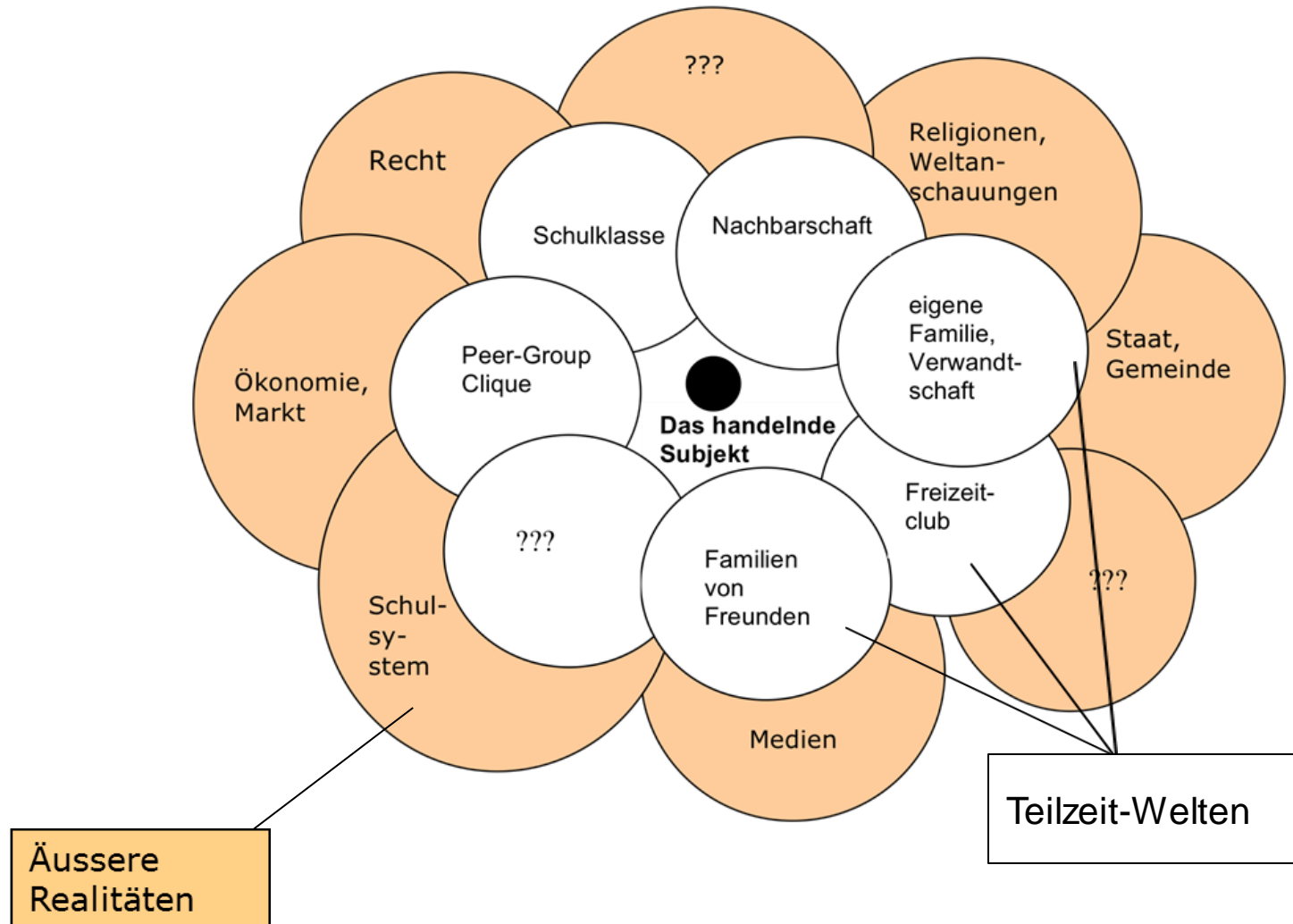
Lebenswelten, Lebensstile und Ressourcen

Ökonomische Ressourcen und ihre Auswirkungen auf die Lebenswelten von Kindern: Drei Facetten

- Ist Kindheit heute eine Konsumkindheit? (Feil 2004)
- Der gesellschaftliche Massstab: "behütete und geförderte Kindheiten" (Bühler-Niederberger 2013, 17ff.)
- Umgang mit Geld und Taschengeld in den Familien: Schichtspezifische Unterschiede (Herrmann et al. 2017)

Das Modul «Einblicke
in die Lebenswelten
von Kindern und
Jugendlichen»

Lebenswelt eines Kindes / Jugendlichen



Differenzkategorien

- Schicht
- Geschlecht
- Alter

Ziele und Inhalte des Moduls

Auseinandersetzung mit **theoretischen Konzepten** der Kultur- und Sozialwissenschaften

Lektüre von **empirischen Studien** der kultur- und sozialwissenschaftlichen Kindheits- und Jugendforschung

Wissenschaftliches Arbeiten (methodische Kompetenzen)

Durchführung einer **ethnografischen Feldstudie** zu einem Thema ausserschulischer Lebenswelt von Kindern/Jugendlichen

Einblicke

Organisation: Rundgang

- 4 Poster à 2 Einblicke
- Rundgang mit 3 Stopps

1. Poster: Natalie Albisser, Kevin Luchsinger
2. Poster: Nicole Fischer, Laura von Gunten
3. Poster: Levin Schindler, Steven Stiz
4. Poster: Noé Burger, Michelle Zinsli

Diskussion

Literatur

- Bühler-Niederberger, Doris. 2013. “Aufwachsen heute. Kinder und ihre Lebenswelten“. In *4- bis 12-Jährige. Ihre schulischen und ausserschulischen Lebenswelten*, hrsg. von Evelyne Wannack et al., 17-31. Münster: Waxmann.
- Feil, Christine. 2004. “Mythen und Fakten zur Kommerzialisierung der Kindheit“. *Zeitschrift für Sozialisation der Erziehung und Sozialisation* 24 (1), 33-48.
- Hermann, Michael, Lorenz Bosshard und Mario Nowak. 2017. *Die Schweizer Taschengeld-Studie. Wie Kinder den Umgang mit Geld lernen*. Im Auftrag der Credit Suisse. credit-suisse.com/taschengeldstudie.